

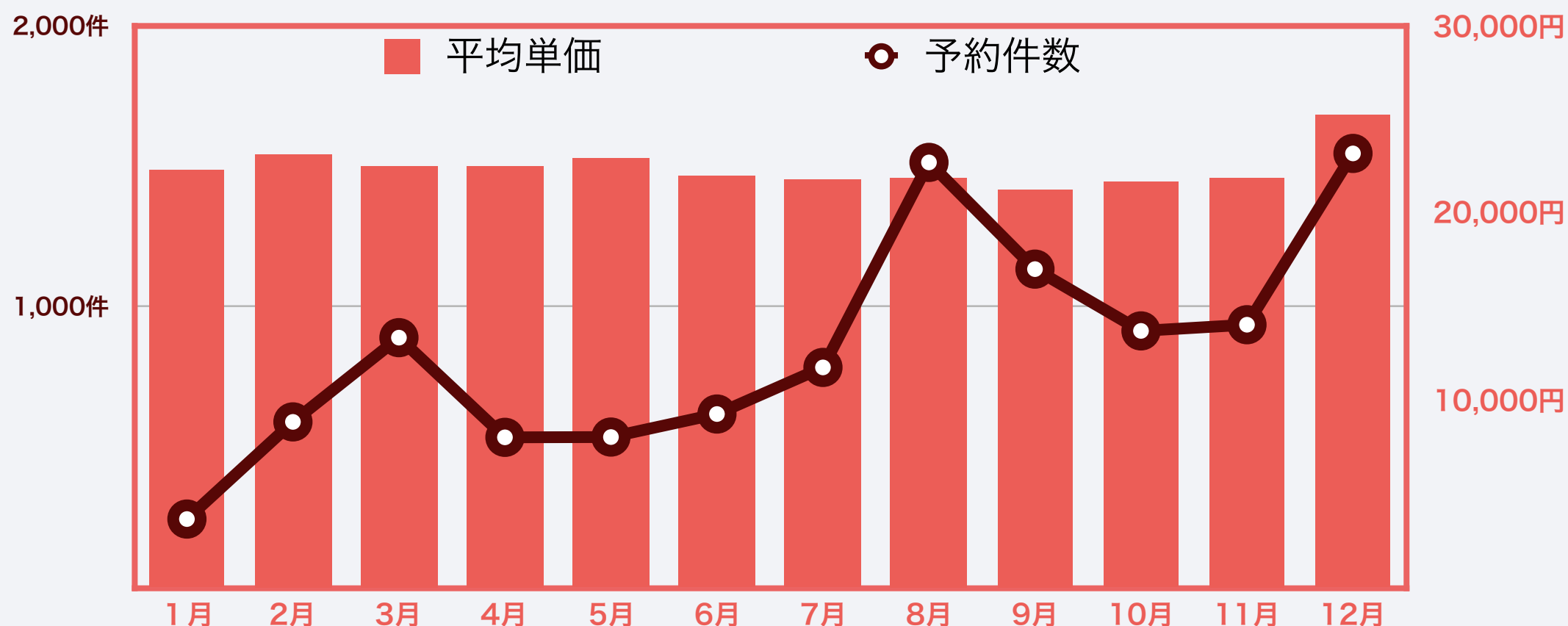


ラブホ女子会×予約サービス概要資料

予約件数の最大化×高単価

集客&売上げアップに効果的なツール

2018年の実績値



新たな需要の創出

2017年7月のサイトローンチ後、シーズンを問わず¥25,000前後の高単価を維持しております。予約件数も右肩上がりに増えており、月間の予約件数が100件を超えるホテルも増えてきました(平均値は月間13件前後)

女子会予約サービス

セキララ女子会の強み



女子会×ラブホ×予約に特化

(1)認知

ラブホ女子会に興味を持つユーザーに効果的な広告で訴求

(2)検討

ラブホ女子会の楽しみ方をコラム形式で記載

(3)比較

サイト内でホテルを容易に比較できる仕組みを実装

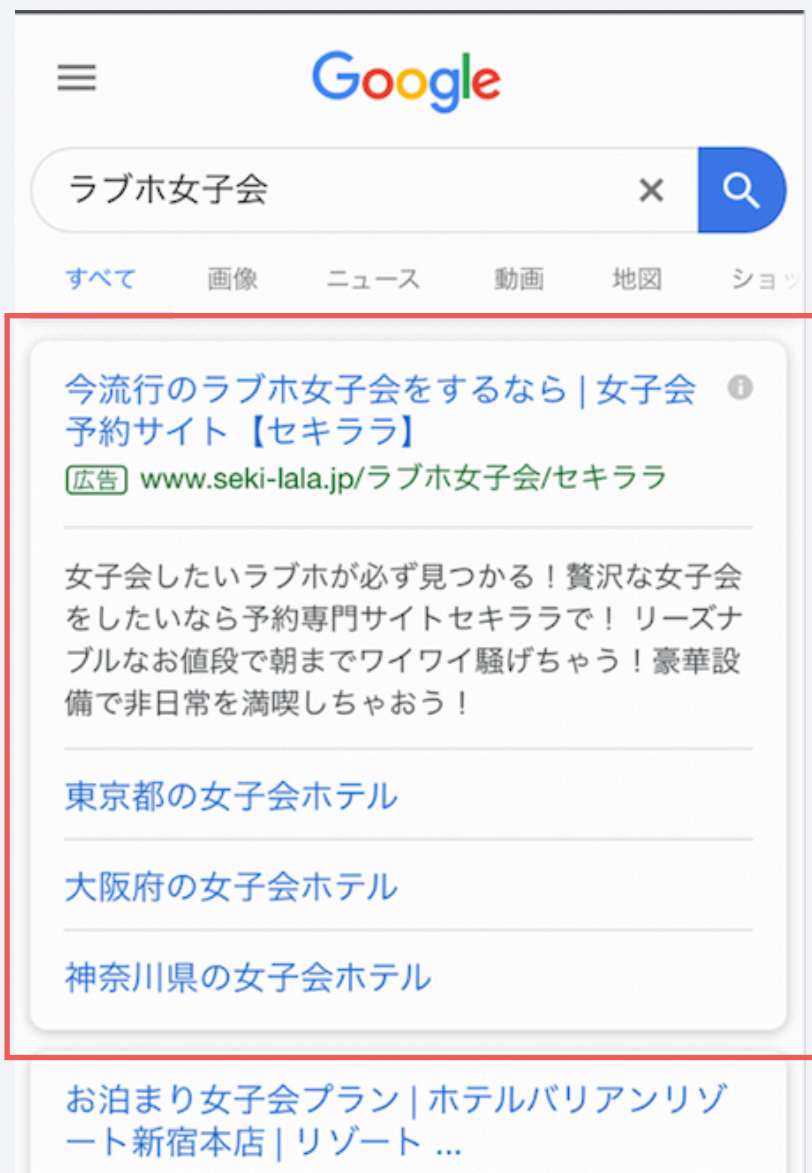
(4)行動

簡潔な予約フォームと多様な決済方法を用意

ウォークイン/カップル向けの情報を排除したシンプルなサイト構成で予約獲得を最大化します。

面で捉えるマーケティング戦略

SEO、PPC、SNS、純広告…etc. あらゆる手法を組み合わせたマーケティング



面倒なマーケティングの必要なし

検索連動型広告(リスティング広告)、
SEO対策、SNSでのブランディング、イ
ンフルエンサーによる発信..etc

潜在顧客へのリーチから、見込顧客へ
のアプローチまで、最適な広告を用いて
ファインダビリティ(見つけやすさ)の最
大化を実現します。

若い女性のココロをつかむブランディング

レジャーホテルの新たな価値

楽しんだらSNSで共有。
それが今のスタンダード。

ターゲットが～20代中盤までの若い女性に絞られるため、これまでの手法とは異なるマーケティングの展開が可能になります。

「キラキラ×カワイイ×Instagood」というブランディングでレジャーホテルの新たな価値を創造するチャンスです。



リピーター獲得戦略

最高の体験を提供、最大の反響を獲得



SNSを通してリピート客を獲得

LINE、Facebook、Instagram、Twitterなど各SNSアカウントを運用します。

プッシュ型のマーケティング手法を用いることで、定期的にリードへのアプローチが可能になります。

自然に拡散される仕組みづくり

若い女性の中ではSNSへの可愛い写真の投稿が生活の一部になりつつあります。

ホテル様での楽しい×キラキラの体験がSNS上で拡散されることにより、新たな潜在顧客の発掘が可能になります。

女性目線で人気のサービス品

最低限の経費で最大の感動を

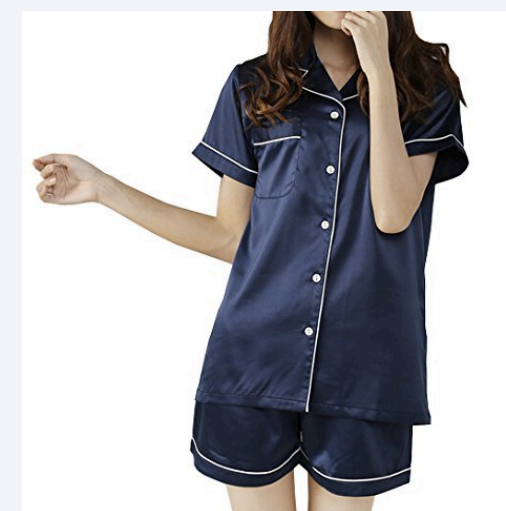
「何を用意すればよいかわからない」というホテル様には、弊社店舗での導入経験を元に、各ホテル様の状況に合わせて下記のようなサービス品の導入をご提案しております(必須ではありません)。



各種バルーン



セルカ棒



おそろいのルームウェア



無料飲食メニュー



バースデーデコレーション



スマホチェキ

リスク低減 × 多様な決済

ホテル様もお客様も嬉しい選べる決済方法

予約件数の最大化 × キャンセルリスクの最小化

現地決済

SMS認証を用いた本人確認を行うことで、
無断キャンセルリスクを予約全体の1%程度まで低減が可能。

事前決済

クレジットカード以外にもコンビニ決済、携帯キャリア決済(導入予定)、
銀行振込など“イマドキ女子”に合わせた決済方法を用いることで、
確実に売上を確保することが可能。

クレジットカード



コンビニエンスストア(予定)



キャリア決済(予定)



安心のセキュリティ

ホテル様もお客様も安心してご利用頂ける仕組みを構築

お客様情報

webサイト上のすべてのデータ、
お客様の個人情報、ホテル様のご予約状況は
全て暗号化された通信を利用しております。

Rapid-SSL.jp



決済情報

ベリトランス社の決済代行サービスを使用し、
カード情報は全て決済代行サービス上で管理します。



結果重視の料金体系

ホテル様にもご安心頂くための最低単価保証+完全成果報酬型

初期費用
0円

掲載費用
0円

更新費用
0円

全て無料です

ホテル様には各プラン・各曜日ごとの最低販売単価を設定して頂きます。
弊社にて適正なユーザー向け販売価格を設定し、その差額分の一部を手数料として申し受ける【販売価格保証+完全成果報酬】型のサービスとなっております。

※料金体系例



完全成果報酬の手数料に関して

ホテル様の保証価格を実現した上で、ユーザー様にも最適な価格となるように調整

次ページにて具体例をご提示致します。

ホテル様

曜日(モード)/プラン毎に1部屋あたりの*保証価格を設定してください。

※1部屋あたりの予約販売のためにホテル様にご提示頂く最低単価

弊社

弊社はユーザー様から1人あたり¥1,000の予約手数料を申し受けます。

4名様利用を基準にホテル様の保証価格を掲載価格として設定致します。

保証価格を超える5名様以上のご予約の超過分は折半で申し受けます。

※クレジットカードによる予約時の事前決済の場合は、
決済手数料の5%を除く金額となります。

保証価格/掲載価格例

完全成果報酬 + 保証価格の料金体系

※女子会平均利用人数 3.7名

- ・ 2~3名様のご利用(人数に応じる)ユーザー掲載価格 = 保証価格/人数+¥1,000
- ・ 4名様以上のご利用(一律)ユーザー掲載価格 = 保証価格/4+¥1,000

保証価格が¥14,000の場合

	掲載価格 (1名料金)	組単価	*ホテル様 合計	弊社 合計
2名利用 (13%)	¥8,000	¥16,000	¥14,000	¥2,000
3名利用 (33%)	¥5,700	¥17,100	¥14,050	¥3,050
4名利用 (40%)	<u>¥4,500</u>	<u>¥18,000</u>	<u>¥14,000</u>	<u>¥4,000</u>
5名利用 (12%)	¥4,500	¥22,500	¥15,750	¥6,750
6名利用 (3%)	¥4,500	¥27,000	¥17,500	¥9,500

保証価格が¥24,000の場合

	掲載価格 (1名料金)	組単価	*ホテル様 合計	弊社 合計
2名利用 (13%)	¥13,000	¥26,000	¥24,000	¥2,000
3名利用 (33%)	¥9,000	¥27,000	¥24,000	¥3,000
4名利用 (40%)	<u>¥7,000</u>	<u>¥28,000</u>	<u>¥24,000</u>	<u>¥4,000</u>
5名利用 (12%)	¥7,000	¥35,000	¥27,000	¥8,000
6名利用 (3%)	¥7,000	¥42,000	¥30,000	¥12,000

%表記は予約件数に対する各利用人数の割合です。

※事前決済の場合は決済手数料の5%を除く金額となります。

完全成果報酬 + 保証価格の料金体系

結果に基づいた販売価格の調整

【ホテル様保証価格】

曜日/プラン毎にホテル様に設定して頂く、
1組あたりの予約用料金です。

【ユーザーへの記載価格】

◆2～3名様の場合

(ホテル様保証価格 / 人数)+¥1,000

◆4名様以上の場合

(ホテル様保証価格 / 4)+¥1,000

【ユーザー様からの手数料】

人数 × ¥1,000

【お客様のお支払】

販売価格 × 人数 = お客様のお支払い金額

【超過分】

(記載価格×人数) - ホテル様保証価格 - (¥1,000 × 人数)

【ホテル様へのお支払】

①ホテル様保証価格

②(お客様のお支払 - 保証価格 - ユーザー手数料) / 2

③クレジットカードによる事前決済の場合は、
決済手数料の5%を弊社手数料に含めた形で明細を
お送りいたします。

①と②の合計、

事前決済の場合は③(弊社負担分込み)を差し引いた金額

【弊社の手数料】

①ユーザー様からの手数料(人数×¥1,000)

②(お客様のお支払 - 保証価格 - ユーザー手数料) / 2

③クレジットカードによる事前決済の場合は、
決済手数料の5%を弊社手数料に含めた形で明細を
お送りいたします。

①と②の合計、事前決済の場合は③(弊社負担分込み)

お問い合わせ先

ご覧頂きありがとうございました。

弊社サービス資料をご覧頂きありがとうございました。

女子会×予約というコンテンツを通じて、
微力ながら貴社のお力になればと存じております。

ご不明な点がございましたらお気軽にお問い合わせ頂ければ幸いです。

株式会社ANP(エーエヌピー)
セキララ女子会 営業担当

TEL: 03-6821-5933
FAX: 03-6821-5934
(平日10時～18時)

【Eメール】
support@seki-lala.jp

【公式LINE】
<https://line.me/R/ti/p/%40nts3167v@seki-lala> で検索